

Der Contenido Online-Editor bietet eine übersichtliche Darstellung der Seitenstruktur und ein einfaches Editieren der Texte. Foto: Itexx

HILFE FÜR INTERNET-AUFTRITT:

Seiten werden auch für Suchmaschinen optimiert

ULM (ABZ). – Nichts ist im Geschäftsleben wichtiger als eine gute Auftragslage. Um diese erreichen zu können, bedarf es leistungsfähiger Vertriebskanäle. Ein möglicher Vertriebsweg ist das Internet. Die Ulmer Firma Itexx bietet auch Bauunternehmen gezielt Lösungen für die Erstellung und den Betrieb von Internetseiten an.

Es klingt einfach: Eine Internetseite ist ein Werkzeug, das dem Kunden genau die Informationen zur Verfügung stellt, die er vom Betreiber der Homepage erwartet. Der Kunde muss diese Informationen schnell und ohne Umwege finden können. Dabei wird eine Internetseite oft immer noch mit einem Eintrag in einem gedruckten Branchenverzeichnis gleichgestellt.

Das Medium Internet bietet jedoch wesentlich mehr, wie die Firma hervorhebt. Die schnelle und überregionale Verfügbarkeit von Informationen sowie die Möglichkeit der permanenten Datenaktualisierung erschließt neue Wege, einen Interessenten und damit einen potenziellen Neukunden anzusprechen.

Um die Daten einer Internetseite immer auf dem neuesten Stand zu halten, muss der Betreiber der Seite selbst in der Lage sein, Nachrichten einzustellen und Änderungen vorzunehmen. Die technische Unterstützung bekommt er für diese Tätigkeiten von einem Content Management System (CMS). Dieses macht die Inhalte einer Internetseite über eine einfache Benutzerführung zugänglich. Der Anwender kann ohne Programmierkenntnisse Text- oder Bildänderungen durchführen oder auch ganze Artikel und Rubriken neu anlegen. Die Anwendung unterscheidet sich kaum von der Benutzung eines Textverarbeitungsprogramms.

Itexx setzt bei der Realisierung von Internetprojekten auf Contenido. Das Contenido CMS ist seit mehr als drei Jahren auf dem Markt und hat sich nach Unternehmensangaben in vielen Projekten bewährt. Für die Software fallen keine Lizenzkosten an. Das zudem recht schlanke System erfordert keine teure Serverhardware, sondern lässt sich bei vielen Internet Providern kostengünstig betreiben.

Nach einer kurzen Einführung ist der Kunde selbst in der Lage, seinen Internetauftritt zu betreuen oder betreuen zu lassen. Itexx übernimmt auf Wunsch die Pflege der Daten.

„Ein leistungsfähiges Werkzeug alleine ist jedoch kein Garant für einen erfolgreichen Internetauftritt“, so die Ulmer Firma. Vor Projektbeginn analysiert sie mit dem Kunden genau den Zweck des geplanten Projekts und hinterfragt das Ziel des Kunden. Soll der Auftritt in erster Linie informieren oder ist er als Maßnahme zur Kundenbindung beziehungsweise Kundengewinnung zu sehen? Ist die Abwicklung konkreter Geschäfte über das Internet mit ein Ziel? In einem Workshop werden diese Fragen gemeinsam bearbeitet und der Internetauftritt strukturiert. Nur wenn ein Besucher der Seite treffsicher angesprochen wird, verweilt er auf dem Internetauftritt und schaut zu einem späteren Zeitpunkt auch wieder vorbei. Die Informationen müssen leicht zugänglich, der Zugriff auf die Daten muss schnell und die Navigation übersichtlich sein.

„Was bringt die schönste Internetseite, wenn Sie keiner findet?“, fragt Holger Exner, Geschäftsführer von Itexx. Bei der Realisierung eines Internetprojekts sei es wichtig, über den Betrieb der Internetseite zu diskutieren und nicht nur über deren Erstellung. Eine Internetseite müsse für den erfolgreichen Einsatz für Suchmaschinen optimiert werden. Fehlen diese Informationen, könnten Suchmaschinen die Seite nicht erfassen, folglich sei der Internetauftritt in den Suchmaschinen nicht zu finden.

Die Firma legt bei der Projektierung nicht nur auf die Suchmaschinenoptimierung Wert, sondern unterstützt ihre Kunden auch durch die Ausarbeitung von Online-Werbekampagnen. Diese gezielten Maßnahmen sollen helfen, die Besucherzahlen zu erhöhen.

Die Gebr. Steck Baumaschinen und Abbruchgeräte aus Rammingen ließ ihren Internetauftritt von der Ulmer Firma realisieren. Durch den Einsatz des Content Management Systems Contenido kann das Unternehmen die Produkte und Verkaufsseiten seiner Gebrauchtmachines leicht selber pflegen und auch die Aktualisierung des Nachrichten- und Pressebereichs in Eigenregie durchführen. „Durch die erfolgreiche Vermarktung im Internet gewann Steck schon zahlreiche Neukunden“, heißt es. Auch die Esslinger Firma GL-Abbruch entschloss sich zu der Zusammenarbeit mit Itexx.